

Utveckling i Hedesunda



Fyrnäset, nordost om Östveda

Foto: Axel Dahlberg

Projektägare:	Företagarföreningen i Hedesunda, ideell förening
Projektledare:	Axel Dahlberg
Kommun:	Gävle
Dnr:	111
Jnr:	2012 2277
Projektid:	2011-12-01 – 2013-06-30

Beviljade stödmedel:	252 625 kr	Använda stödmedel:	204 806 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

Totalt använda resurser i projektet:	463 129 kr
---	------------

”Företagare och enskilda personer i Hedesunda har insett att man måste ta sin framtid i egna händer. Företagandet är en nyckelfaktor i Hedesunda och företagarföreningen har insett sitt ansvar.”

Axel Dahlberg, projektledare

Verksamhet enligt projektplanen

BAKGRUND

Hedesunda med centrum ca 4 mil söder om Gävle centralort präglas av sin starka bysammanhållning och företagsanda. Orten har en förhållandevis hög servicenivå såväl avseende samhällsfunktioner som affärsverksamhet. Läget vid Dalälven erbjuder naturupplevelser och aktiviteter liksom möjligheter till naturnära boende och turism. Ön med Sandsnäs camping, restaurang och badstrand är ett välbesökt område, speciellt sommartid, då även festplatsen på Ön drar stora skaror till sina evenemang.

SYFTE

Projektets syfte är att bidra till en positiv utveckling av Hedesundabygden med avseende på företagande, permanentboende, turism, samhälls- och affärsservice.

VERKSAMHET

- Påverka genom kontakter och samarbete Gävle kommuns fortsatta planering och implementering av översiktsplanen, speciellt avseende förändringar av strandskyddet till förmån för attraktiva tomter.
- Inventera möjligheter och begränsningar i myndigheternas planer för området från ett underifrånperspektiv och i samarbete med Gävle kommuns näringslivsavdelning.
- Ta fram konkreta förslag avseende markanvändning för nya bostäder och företagsetableringar, speciellt för villatomter i attraktiva lägen, företags- och industritomter samt fritidsbebyggelse i attraktiva lägen
- Utveckla turismen avseende turistattraktioner, övernattningsmöjligheter, båtliv och fiske, kultur- och nöjesliv samt cykelleder
- Utveckla centralortens attraktivitet genom att försköna några platser, som rondellen vid ICA, torget vid Handelsbanken, gruvplatsen vid GNK, vissa fasader längs huvudgatan
- Förbättra information och kännedom om området genom utveckling av ny hemsida, skyltning, media samt telefoni.

Projektets kommentarer om ev. skillnader mellan planerad och genomförd verksamhet

Punkten ”Utveckling av centralortens attraktivitet” genomfördes endast delvis och då i samarbete med Gävle kommun när det gäller torgets ombyggnad. Kvarstår utveckling av gruvtorget och rondellen. Samarbetet med gruvföreningen har ändå medfört att visionerna för gruvplatsen konkretiserats. Rondellen blir en fråga för Trafikverket och vägföreningen. Flaggor till fasader genomfördes dock programenligt.



Sammanfattning av svar i utvärderingen

Uppgiftslämnare: Axel Dahlberg

Första kontakten med Leader

Genom personligt besök i Gysinge 2012-02-21. Har tidigare genomfört leader-finansierade projekt.

Leader som metod

Anser att det är ett utmärkt organ för att fördela EU-medel från jordbruksverket. Lokalt förankrat. Jordnära organisation.

Leaders betydelse för projektet

Tror att projektet hade blivit av även utan Leader, men i reducerad form med egen finansiering plus Gävle kommun.

Genomförande

Tycker absolut att projektet lyckades! Resultaten är mycket konkreta och har i stort sett följt projektplanen.

Innovation

Tycker att projektet blev innovativt på så vis att Hedesunda som kommun del i Gävle genom eget agerande kan påverka kommunens översiktsplanering samt påskynda konkreta åtgärder för försköning av ortscentrum samt framtida byggande i strandnära lägen.

Samverkan och nätverkande

Projektet samverkade och nätverkade med:
Gävle kommuns ansvariga för översiktsplaneringen avseende Lis-områden.
Gävle kommuns och trafikverkets ansvariga för försköning av ortscentrum.
Markägare kring Gävle kommuns del av Dalälvens stränder.
Företag i Hedesunda och Gävle som medverkat i arbetet angående hemsida, turistkarta och försköning av ortscentrum.

Ökad affärsmässighet

Projektet bidrog till webbmasterjobbet med annonser och artiklar på hemsidan nu och framledes.

Långsiktighet

Projektet lever kvar med hemsidan och utsedd webbmaster. Turistkartor på fyra språk som bör fungera i minst fem år. Lis-områdesinventeringen som levereras till kommunens översiktsplanerare med fortsatta kontakter i Hedesunda. Kommunens försköningsåtgärder för infart och torg i ortscentrum. Orienteringsskylten vid Rv 56, som bör fungera 5-10 år.

Effekter som kan ses av projektet idag är fortsatt påverkan på kommunens översiktsplaner avseende Lis-områden. Fortsatt deltagande i möten med kommunen och trafikverket angående upprustning av infartsgata och torg i ortscentrum med genomförande 2014. Fortsatt aktiva nätverk enligt ovan. Ökad aktivitet inom besöksnäringen genom ny hemsida och de nya turistkartorna.



Framtidsutsikter för projektet

Under det närmaste året hoppas man att Lis-områdesinventeringen får fortsatt framgång i Gävle kommuns översiktsplanering. Att en ny hemsida och turistkarta främjar besöksnäringen i synnerhet på Sandsnäs. Att ombyggnad av infartsgata och torg i ortscentrum sker.

På sikt finns förhoppningar att byggnationer i strandnära lägen vänder befolkningskurvan uppåt. Att byggverksamheten på orten blomstrar och turismen stärks.

Spridning

Samtliga ca 100 företagare i Hedesunda har fått föreningsbrev med information om projektet och dess resultat. Journalister trycker på för att få skriva i lokalpressen om projektet, som någon okänd person tipsat om. Materialet kommer att släppas via hemsidan när kommunen fått ta del av det. Man har hittills enbart spridit information om projektet till företagare, leverantörer, organisationer och markägare, genom brev, möten och personliga besök.

Attitydförändring

Företagare och enskilda personer i Hedesunda har insett att man måste ta sin framtid i egna händer. Företagandet är en nyckelfaktor i Hedesunda och företagarföreningen har insett sitt ansvar.

Försörjningsmöjligheter

Ett konkret jobb som projektet bidragit till är webbmasterfunktionen för den nya hemsidan med åtföljande arbete med annonser och artiklar. Lis-utredningen kommer att leda till byggprojekt i strandnära lägen med åtföljande sysselsättning för företag och enskilda.

Koppling till andra projekt

Tycker att utvecklingen av Gruvplatsen vid Brunns Silvergruva bör fortsätta till en komplett turistattraktion.

Leaderprojekt

Är tveksam till att driva ett leaderprojekt igen. Menar att problemet är likviditeten, då det dröjer upp till 8 månader innan bidraget utbetalas. Tycker att någon sorts bankfunktion inom Leader borde inrättas.

Övrigt

Tycker att området Nedre Dalälven fortsättningsvis behöver utvecklas, varvid myndigheternas restriktioner bör kunna modifieras så att befolkningen kan utvecklas och leva vidare i ett framtidsperspektiv.

Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

Bevarade försörjningsmöjligheter , uttryckta som helårsarbeten	1,5
Antal personer som fått del av bevarade försörjningsmöjligheter	3
Bevarade företag	1
Övriga nystartade affärsverksamheter	1
Antal nya nätverk	3

Nya mötesplatser:

Hadeholms Herrgård.

Efterlämnade fysiska resurser:

Ny orienteringsskylt vid rv 56 (checkpoint Hedesunda). Ny turistkarta på fyra språk. Fortsatta blomsterplanteringar i centrum. Ny hemsida. Nya flaggor efter fasaderna i centrum. Torg med planteringar klart under 2014, till vilket projektet har påverkat utformningen.

Uppnådda mål, kvalitativa

Samarbetsklimat:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Fortsatt mycket bra samarbetsklimat. Förbättrat samarbete med kommun och företag. Bra respons från markägare.

Framtidstro:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Blir troligen större efterhand, när man ser resultat. Finns en önskan från företagarföreningen att inrätta ett tillväxtkontor där företagare och turister kan få hjälp.

Identitet:	<i>Viss förbättring</i>
Exempel:	Företagarna och alla informerade har påverkats positivt i framtidstron. Människor vill söka sig tillbaka till sin hembygd.