

## Samverkan för hållbar bygdeutveckling



*Projektets mål var att öka kunskapen om Leader och få igång fler projekt.*

<b>Projektägare:</b>	Leader Nedre Dalälven, ideell förening
<b>Projektledare:</b>	Bengt Gyldberg
<b>Kommuner:</b>	Hela området
<b>Dnr:</b>	12
<b>Jnr:</b>	2009 2292
<b>Projektid:</b>	2008-10-29 – 2012-03-31

<b>Beviljade stödmedel:</b>	1 441 000 kr	<b>Använda stödmedel:</b>	740 116 kr
-----------------------------	--------------	---------------------------	------------

<b>Totalt använda resurser i projektet:</b>	740 120 kr
---	------------

*”Vi har inspirerat projekt att förverkliga sina idéer genom Leader. Inkomna ansökningar visar att det finns en vilja att göra saker i bygden.”*

**Kia Olofsdotter, verksamhetsledare Leader Nedre Dalälven**

## Verksamhet enligt projektplanen

### **BAKGRUND**

Inom leaderområdet finns ett flertal orter där det lokala utvecklingsarbetet behöver stödjas och stimuleras. Samtidigt har under den gångna programperioden mycket kunskap och erfarenheter byggts upp om arbete med lokal utveckling i projektform. Det finns därför behov av särskilda insatser för att utveckla nätverkssamarbeten mellan grupper som arbetar med lokal utveckling inom området. Särskild uppmärksamhet behöver ägnas uppgiften att integrera den ekologiska dimensionen i hållbarhetsbegreppet. Trots stora insatser under Leader+ har det visat sig att Leader är dåligt känt bland områdets ungdomar. Speciella insatser behöver därför göras för att informera ungdomar om Leader och inspirera dem till att göra egna projekt.

### **SYFTEN**

- \* att stödja och stimulera lokala utvecklingsprocesser,
- \* att stödja nätverksbyggande, förankring och mobilisering på lokal nivå,
- \* att tillvarata och sprida kunskaper och erfarenheter från genomförda lokala utvecklingsprojekt, bland annat inom Leader+,
- \* att bidra till att långsiktiga och affärsmässiga aspekter beaktas på ett tidigt stadium av den lokala utvecklingen,
- \* att främja integration mellan de olika formerna av hållbarhet,
- \* att informera ungdomar om Leader och inspirera dem till att starta egna projekt

### **VERKSAMHET**

#### A) Övergripande nätverksarbete

Det övergripande arbetet bedrivs inom hela leaderområdet med inriktning på kontaktskapande, nätverksbyggande, processtöd, kompetensuppbyggnad och förmedling av erfarenheter och idéer. Detta arbete samordnas av LAG:s kanslipersonal. Insatser som görs av områdets kommuner är också väsentliga delar i arbetet.

#### B) Information och inspiration till områdets ungdomar

Ungdomsledamöterna i LAG kommer att i samråd med kansliet arbeta som informatörer och inspiratörer för främja bra ungdomsprojekt



## Sammanfattning av svar i utvärderingen

*Uppgiftslämnare: Kia Olofsdotter*

### **Första kontakten med Leader**

Projektet är initierat av LAG eftersom man såg att extra resurser behövdes för att stödja och stimulera lokala utvecklingsgrupper.

### **Leader som metod**

Upplever att Leader är en bra metod, där trepartnerskapet kan användas för ökad bredd att nå ut.

### **Leaders betydelse för projektet**

Tror inte att projektet hade blivit av utan Leader.

### **Genomförande**

Slutsatser som dras från detta projekt är att information är nödvändig, eftersom det finns många aktiva ute i bygderna med idéer, som aldrig har hört talas om Leader. Ju mer man informerar desto större tros effekten bli för landsbygdsutvecklingen. Projektets mål var att öka kunskapen om Leader och få igång fler projekt. Leaderansökningarna har strömmat in i jämn takt mycket tack vare detta projekt.

### **Innovation**

Den innovativa delen i projektet har varit intensionen att verka över informella nätverk för att få igång nya samarbeten.

### **Samverkan och nätverkande**

Nya samarbeten och nätverk bildades under projekttiden.

### **Långsiktighet**

Det som lever kvar efter detta projekts slut är alla leaderprojekt som kom till stånd tack vare projektet.

### **Framtidsutsikter för projektet**

Den här programperioden är nu slut men förhoppningen är att utvecklingsgrupper och andra möjliga projektägare ser möjligheterna med kommande period för fortsatt utveckling av idéer och bygden.

### **Spridning**

Tror att information är ett ständigt pågående arbete som ständigt behöver förnyas. Tror dessvärre att spridningen förutom hos de som är berörda av projektet är liten både inom och utanför närområdet. Projektet har spridit information genom kommunala kontaktpersoner, på gemensamma träffar och i andra sammanhang där människor med projektidéer har velat få information. I övrigt har informationen spridits via hemsidan [www.leader-nedredalalven.org](http://www.leader-nedredalalven.org)

### **Attitydförändring**

Tror att fler projektgrupper har vågat ta steget att söka leaderstöd tack vare projektet.



## **Försörjningsmöjligheter**

Projektet i sig själv har inte bidragit till direkta eller indirekta försörjningsmöjligheter men däremot övriga projekt som kommit till stånd under projekttiden.

## **Koppling till andra projekt**

Det har varit projektets mål att få igång nya leaderprojekt.

## **Leaderprojekt**

Kan tänka sig att driva leaderprojekt igen.

## **Övrigt**

Menar att informationsinsatser behövs kontinuerligt och att en särskild ungdomscoach behövs i kommande programperiod.



## Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

<b>Antal nya nätverk</b>	<b>20</b>
--------------------------	-----------

### **Nya eller förstärkta varumärken:**

Leader Nedre Dalälven förstärkt.

### **Efterlämnade fysiska resurser:**

Projektsökningar som kommit in till följd av informationsinsatsen.

## Uppnådda mål, kvalitativa

<b>Samarbetsklimat:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	I vissa fall har projektgrupper gått samman och gjort en gemensam ansökan istället för flera separata.
<b>Framtidstro:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Har inspirerat projekt att förverkliga sina idéer genom Leader. Inkomna ansökningar visar att det finns en vilja att göra saker i bygden.
<b>Identitet:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	I arbetet med de lokala projekten stärks identiteten.