

## Strömsberg kan



*Industriminnesparken i Strömsberg har rustats upp.*

<b>Projektägare:</b>	Stiftelsen Strömsbergs Industriminnen, ideell förening
<b>Projektledare:</b>	Eric Form
<b>Kommun:</b>	Tierp
<b>Dnr:</b>	34
<b>Jnr:</b>	2009 2265
<b>Projekttid:</b>	2009-03-11 – 2011-12-30

<b>Beviljade stödmedel:</b>	125 825 kr	<b>Använda stödmedel:</b>	120 525 kr
-----------------------------	------------	---------------------------	------------

<b>Totalt använda resurser i projektet:</b>	278 902 kr
---	------------

*”Den uppställning för bruket som skett genom Leader och förändrad attityd är förutsättningen för etableringen av Café Strömsberg och Nostalgimuseum, strax utanför bruket. Båda är framgångssagor.”*

**Eric Form, projektledare**

## Verksamhet enligt projektplanen

### **BAKGRUND**

Intresset för Strömsberg som besöksmål ökar. Under år 2008 gjordes nära 3 000 dokumenterade besök, vilket är mer än dubbelt så många som två år tidigare. Trots en ökande tillströmning av dagturister råder brist på besökarservice. Som ett första steg för att råda bot på detta, avser en grupp familjer från bruket att genom ideellt arbete hålla ett kafé öppet fredag – söndag under sommarmånaderna 2009. Vid kaféet planeras också uthyrning av metspön, båt, kanot och cykel. Leaderprojektet avser att komplettera denna insats genom upprustning av parken och området kring de gamla industrierna, till gagn för såväl kaféet som andra affärsmässiga och ideella verksamheter i Strömsberg.

### **SYFTE**

- att stimulera till ökat företagande
- att stimulera till inflyttning av permanentboende
- att utveckla Strömsberg som besöksmål
- att tillmötesgå besökarens behov av service
- att höja livskvaliteten för de boende i Strömsberg

### **MÅLGRUPPER**

- Företagare, föreningar och boende i Strömsberg
- Besökare till Strömsberg
- Presumptiva inflyttare till Strömsberg

### **VERKSAMHETER**

- Vassklippning i bruksdammen
- Byggande av scen för uppträdande samt serverings- och tombolastånd
- Utvidgning av boulebana
- Andra åtgärder för att utveckla Strömsberg med omgivningarna som besöksmål och attraktiv ort för inflyttning
- Nätverksbyggande och planering av fortsatt utveckling i Strömsberg

### **PROJEKTAVGRÄNSNING**

Planerad kafé- och uthyrningsverksamhet ingår inte i projektet, varken i fråga om investeringar, kostnader, intäkter eller nedlagt ideellt arbete.

## Projektets kommentarer om ev. skillnader mellan planerad och genomförd verksamhet

Beräkningen av både ekonomi och tidsåtgång underskattades vid upprättandet av tidsplanen. Vi begärde extra medel och beviljades dem för att kunna färdigställa serverings- och tombolavagnen. Förlängd tid begärdes p.g.a. att stränga och snörika vintrar hindrade bygget av serverings- och tombolavagnen samt den mobila scenen.



## Sammanfattning av svar i utvärderingen

*Uppgiftslämnare: Eric Form*

### **Första kontakten med Leader**

Kom först i kontakt med Leader genom kommundirektören i Tierps kommun.

### **Leader som metod**

Upplever att idéen med Leader som sådan är god, med önskemål underifrån som resulterar i samverkan för starkare landsbygd och företagande. Menar att verbalisera och framföra önskemål är enkelt, men att svårigheterna uppstår vid genomförandet, eftersom det kräver deltagande och ansvar. Resultaten av genomförandet accepteras.

### **Leaders betydelse för projektet**

Tror inte att projektet hade blivit av utan Leader.

### **Genomförande**

Tycker att projektet lyckades. I första rummet har man fått igång ett nätverk där berörda inser och månar om värdet av samverkan. Målet i första rummet är att förbättra villkoren i bruket, både för boende och för mikroföretag. En ökande dagsturism fungerar som reklampelare för inflyttning och bostadsbyggande.

### **Innovation**

Tycker att projektet blev innovativt, i den meningen att projektet födde ytterligare projekt: ”Strömsberg kan mer” och ”Strömsberg kan ännu mer”.

### **Samverkan och nätverkande**

Projektet medförde ny samverkan och nytt nätverkande. Det nätverkande som Leader födde har fördjupats och tros idag endast ifrågasättas av eventuella fundamentalister, som enbart ser fördelar i förflutenheten.

### **Ökad affärsmässighet**

Den uppställning för bruket som skett genom Leader och den förändrade attityden har varit förutsättningen för etableringen av Café Strömsberg och Nostalgimuseum, strax utanför bruket. Båda ses som framgångssagor. Antalet guidegrupper har ökat. Bruket har stigit fram i nätverket för vallonbruk. Café Strömsberg är inne i tredje omgången ägare. Det ägs idag av professionella företagare, som – i likhet med tidigare - sätter kvalitet, upplevelse, service och utbud i första rummet.

### **Långsiktighet**

Allt i projektet lever kvar efter projekttidens slut. Vassklippning har genomförts både i senare Leaderprojekt och i egen ordning i det lokala nätverkets regi. Bruksdammen har blivit tydlig. Fisken mår uppenbarligen bättre. Den mobila scenen och serverings-/tombolavagnen utnyttjas vid publika arrangemang i bruket, bland annat på Valborg, midsommar, Strömsbergsdagen och julmarknaden. Boulebanan tros kunna användas mer än idag. Marknadsföringen av bruket ses idag som en självklar del av nätverkets verksamhet genom produktion av tryckta kalendarium, upprustning av hemsidan [www.stromsbergsbruk.nu](http://www.stromsbergsbruk.nu), pressannonsering samt mässframträdanden, exempelvis 60-plus. Industriminnesparkens upprustning (ingår även i projekten ”Strömsberg kan mer” och ”Strömsberg kan ännu mer”) fortgår. Två publika mätningar, 2011 och 2013, gav parkmiljön höga värden och klassas som besöksmål nr två efter Café



Strömsberg. Effekter som ses av projektet i dag är att samverkan inte ifrågasätts, fler nöjda Strömsbergsbor, fler fast boende, förfrågningar kring lediga tomter och fler besökare.

### **Framtidsutsikter för projektet**

Det närmaste året kommer vid oförändrade variabler de fysiska resultaten av projektet att bestå men kräva underhåll. Mycket talar för att organisationer, som ingår nätverket, gör egna frågor till gemensamma. Tydliga exempel från 2013 är de gemensamma investeringarna i dator, kopiator, ljudanläggning samt satsningen på hemsidan. Sådant var tidigare helt omöjligt. På sikt tänker man troligen i nya CLLD-projekt.

### **Spridning**

Inom det centrala Strömsbergs bruk är Leader på allas läppar. Vetskapen förklingar med avståndet, men är hög i andra nätverk där någon av organisationerna i nätverket medverkar. Leaderprojektet har medfört att det rör sig mycket i Strömsberg. En konsekvens av det är att det idag skrivs relativt mycket om bruket. Presskontakten är ömsesidig, men Leadersambandet kanske inte alltid har förtydligats. Projektet har själva spridit information i "Bruksnytt" som trycks i 500 ex, 4 gånger om året och genom hemsidan.

### **Attitydförändring**

Lokalt har Leader full acceptans. Antalet besökare ökar. Eftersom den övervägande delen har sin hemvist i Tierps kommun, kan man anta att attityden till bruket förändrats i positiv riktning.

### **Försörjningsmöjligheter**

Projektet har bidragit till försörjningsmöjligheter. Café Strömsberg utökar sitt öppenhållande. Entréerna till Nostalgimuseum är förutsättningen för att museet både överlever och expanderar. Kontenta: Sysselsättningsgraden i bruket har ökat markant.

### **Koppling till andra projekt**

Erfarenheten av samverkan inom Leaderprojekt är att medel sökts från både kommun och RAÄ. Det förra för att förbättra informationen i bruket och det andra för upprustning av ett före detta smedsbad. Målet i första fallet är att berätta lokalt på stället om byggnadens funktion och tillmötesgår därmed önskemål i de publika undersökningarna 2011 och 2013. Projektet är ett komplement till den upprustning som nu sker av vårt Besökscentrum (Se 2012-2184). Det andra gör Lanchashiresmedjan intressantare som besöksmål.

### **Leaderprojekt**

Sannolikheten för att genomföra ett CLLD-projekt är trolig. Stöttestenen kan vara tillverkningen av alla papper. Kapaciteten för det kan vara på upphållningen i bruket.

### **Övrigt**

Tycker att inflödet av papper behöver minskas.

## Uppnådda huvudmål och delmål, kvantitativa

<b>Nya försörjningsmöjligheter</b> , uttryckta som helårsarbeten	<b>1,5</b>
<b>Antal personer</b> som fått del av nya försörjningsmöjligheter	<b>5</b>
<b>Nystartade företag</b>	<b>1</b>
<b>Antal nya nätverk</b>	<b>4</b>

### **Nya eller förstärkta varumärken:**

Café Strömsberg. Nostalgimuseum. Strömsbergs Bruk.

### **Efterlämnade fysiska resurser:**

Upprustad boulebana, café- o tombolavagn, mobil scen, upprustad parkanläggning, större vattenspegel.

## Uppnådda mål, kvalitativa

<b>Samarbetsklimat:</b>	<i>Stor förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Samarbetskommittén har bidragit till ett bättre samarbetsklimat.

<b>Affärsmässighet/ entreprenörsanda:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Strömsbergs bruks samarbetskommitté tänker ekonomiskt på ett annat sätt än tidigare. Café Strömsberg drivs på ett affärsmässigt sätt nu.

<b>Bevarande av naturvärden:</b>	<i>Viss förbättring</i>
<b>Exempel:</b>	Damm och park.