

Slutrapport för projekt Journalnr. 2011-5939

## En dag för företaget i Stjärnsund

Stjärnsunds AIF, Org. 882000-2510



Leader  
Nedre Dalälven

För ytterligare frågor om projektet, kontakta

Sten Hårdbåge Projektledare, [sten@gabrielstierncrona.se](mailto:sten@gabrielstierncrona.se), 070 2004426

Mats Rönnelid, [mrd@du.se](mailto:mrd@du.se), 0225 65033, 070 6908712

### Bakgrund och sammanfattning

Bakgrunden till projektet var en idé som Mats Rönnelid haft en längre tid (sedan 2005) om att Stjärnsund skulle vara en idealisk plats för större personalfester. Det har dock inte tidigare funnits förutsättningar att genomföra detta då lämpliga entreprenörer saknats som kunnat ta ett helhetsansvar. Då Sten och Liselotte Hårdbåge tog över Café Gabriel Stierncrona under 2010 ändrades dock förutsättningarna då de, enligt Mats, hade de rätta förutsättningarna samtidigt som de såg utvecklingen av Stjärnsund i stort som ett mål för deras verksamhet. Mats presenterade sin projektidé för Sten och Liselotte i februari 2011, och de var genast med på noterna.

Grundtanken var att skapa en personaldag där ett större företag (2-500 anställda) kunde tillbringa en hel dag i Stjärnsund och under dagen få prova på en rad olika aktiviteter, i huvudsak arrangerade av personer (representerade sig själva, företag och organisationer) från Stjärnsund. Genom detta skulle företagets personal under dagen få prova på olika aktiviteter och då också ingå i olika grupper och därmed lära känna andra medarbetare i sin organisation. Genom att göra detta till en hel dag skulle det också vara ett betydande arrangemang för företaget och därmed skapa "ett gemensamt minne" för de anställda, som därmed fick något gemensamt att tala om och referera till under flera år framöver. Allt detta skulle stärka företaget och skapa en större vi-känsla för dess medarbetare.

För Stjärnsunds räkning skulle en dag som denna kunna innebära att en rad personer och företag fick engagemang och därmed en utkomst, om än i begränsad skala. Stjärnsund, som är en typisk sommarsemesterort med en säsong om kanske två månader, skulle därmed kunna utöka säsongen om denna typ av personaldagar kunde bli ett mer bestående inslag vid ett antal tillfällen höst och vår.

I projektet ingick att ta fram förutsättningarna för denna typ av arrangemang, dvs lösa de praktiska frågorna som toaletter, hur man serverar mat, vad man gör om det blir störtregn, var man parkerar bilar och bussar etc. Samtidigt ingick att inventera möjliga aktiviteter som skulle kunna ingå i personaldagen och kontakta de personer som skulle engageras. Det togs också fram ett gemensamt material (broschyr) som presenterade grundkonceptet och information om möjligheten att ordna personaldag i Stjärnsund spreds i olika nätverk och på vildmarksmässan i Älvsjö i mars 2012.

För att testa detta koncept i full skala kom projektet överens med Högskolan Dalarna att genomföra en personaldag, vilket också gjordes 9 maj 2012 med drygt 350 deltagare. Kostnaden för genomförandet (arvoden till de som ställde upp, mat, hyror, transporter etc.) ingick inte i projektet utan betalades av Högskolan Dalarna. Projektet genomfördes helt i enlighet med projektplanen.

*godkännes*

*Kalle H*  
VL

Resultatet var mycket lyckat. Från Stjärnsunds håll, såväl boende som de som var mer direkt engagerade, har det bara kommit lovord. "Det bästa som hänt Stjärnsund" är ord som flera yppat! Vi har också märkt att flera personer från Högskolan Dalarna, och som troligen aldrig eller sällan varit i Stjärnsund, har återvänt dit under sommaren, t ex i samband med konserter och bruksmarknaden under lördagarna, och därmed bidragit till ytterligare ökad omsättning i bygden.

Från Högskolans håll, som var det "företag" som konceptet testades på, är tongångarna likartade. Ingen som helst kritik har nått de från Högskolan som varit inblandade. Istället har det betonats av hur detta evenemang stärkt organisationen och helt enkelt bidragit till att det blivit en roligare arbetsplats att jobba på. Sex personer från Högskolan bor i Stjärnsund eller dess närhet och av det tjugotal email de fått (förutom alla muntliga tack) kan man bl. a läsa följande:

*(Till Mats och Marita) Jag vet inte vilka som varit involverade men vad jag förstår så har ni absolut några fingrar och händer med i spelet. Hur som helst, STORT TACK för Stjärnsundsdagen i onsdags!!!! Superroligt, välplanerat, proffsigt, intressant, trevligt och härligt!!! Riktigt kul!!! Jag hoppas alla andra, vars fingrar också varit med i planeringen, får veta vilken fantastiskt bra dag det var!!  
Trevlig helg!! A S*

*Först; ETT STORT TACK för hela totalupplevelsen igår. Den gjorde gott för kropp och själ. Sedan till min fråga om hus till salu. På anslagstavlan vid stora vägen i Stjärnsund står ett anslag: Hus nr 68 till salu. Kan du hjälpa mig på traven hur jag ska kunna få mer information?  
Bästa hälsningar! M B*

*Hej Mats,  
Vill bara skicka ett litet tack för ditt stora bidrag till personalfesten i onsdags.  
Jättefint arrangerat med att blanda bygdens aktiviteter med de moment som högskolans personal höll i (fantastiskt kul att du/ni lyckades få så många att ställa upp att hålla i aktiviteter).  
Som en extra bonus fungerade all logistik kring resor, mat och toaletter jättefint vilket gjorde att vi helt kunde koncentrera oss på att ha trevligt.  
Är ni fler som jobbat med detta är naturligtvis alla andra också omfattade av mitt tack.  
Vänligen A-K K*

*Hej Lisa  
Jag vet att du var med och arrangerade personaldagen i Stjärnsund.  
Vill bara tacka för en fantastiskt väl organiserad dag. Trots vädret blev dagen mycket trevlig. Allt var perfekt.  
Med Vänlig hälsning/ A S*

Som synes av email var det regn nästan hela dagen. Det var i och för sig synd, men ingen hos den besökande organisationen har klagat över detta, och detta gjorde ju också att arrangemangsidén med många utomhusaktiviteter fick prövas i extra skarpt läge. En liten bonus som uppskattades av många av de besökande var att de lokalt engagerade hade samlat ihop en större mängd paraplyer som fick lånas av behövande då de stor centralt placerade med skylten "Låneparaplyer".

Dagsprogrammet och de olika delaktiviteterna visas i det programblad som delades ut till alla besökande och som finns som bilaga. Alla lokaler kunde användas som planerat. Centralpunkt var Smedjan i Stjärnsund som fungerade som lunchlokal, plats för vissa delaktiviteter och på kvällen för supé, uppträdande och dans. Lokalen har inte använts på liknande sätt förut, varför vissa brister i elsystemet upptäcktes och åtgärdades.

En tanke var från början att Café Gabriel Stierncrona skulle vara en annan viktig centralpunkt, såväl plats för olika delaktiviteter, toalett samt informationscentral. Caféet har sedan vinterns 2011/12 renoverats för att en del skall bli besökscentrum för Ekomuseum Husbyringen, men tyvärr har inte renoveringen bli klar som utlovats (och är ännu ej klar i september 2012). De problem som detta medförde löste dock av att nya lokaler kunde hittas.

De positiva effekterna av detta projekt har redan nämnts; alla i Stjärnsund (säkert med undantag, men de har inte sagt något!) tycker detta är positivt och en rad organisationer (t ex Svenska kyrkan, Stiftelsen Stjärnsund, Stiftelsen Husbyringen, Polhemsstiftelsen, SAIF) och företag (t ex Stjärnsundskiosken, Kryddan i tillvaron, lokala massörer och trädgårdsföretag, Fredrik Swahn, Pråmleden AB m. fl.) har samarbetat och fått en utkomst av projektet. Det finns ett stort intresse att upprepa detta i framtiden för nya företag.

Förutsättningarna att genomföra detta har varit speciellt i Stjärnsund då man sedan tidigare har erfarenhet av att samarbeta, t ex vid festivaler och större arrangemang. Samtidigt har detta ytterligare stärkt samarbetsviljan. Vi tror att andra kan lära av detta och själva genomföra liknande arrangemang i sina bygder, då med aktiviteter som passar just de företag och organisationer som finns där.

#### **4. Vilka genomförde projektet?**

Projektet har planerats och organiserats av Sten Hårdbåge (Projektledare) tillsammans med en grupp från Högskolan Dalarna (Mats Rönnelid, Maria Westman, Claes Hellqvist, Anders Lindström, Philipp Weiss och Lisa Karlströms-Rosell) med förankring i Stjärnsundsbygden. Under själva genomförandet av personaldagen var ett tjugotal personer engagerade, både på ideell basis och genom att man fick ett arvode för genomförandet.

Projektet förankrades i bygden dels genom att organisationer och viktiga personer kontaktades i förväg, dels genom möten där alla som skulle kunna engageras var kallade. Dagarna före personalfesten delades ett brev ut i samtliga brevlådor där det kommande arrangemanget presenterades, något som var viktigt eftersom Stjärnsunds invånarantal skulle tredubblas denna dag!

De medverkande organisationerna och företagen har redan nämnts under föregående punkt, men i och med detta projekt har nya samarbetskonstellationer skapats.

#### **5. Varför ville du genomföra projektet?**

Vi såg en möjlighet att utveckla en helt ny produkt som skulle kunna attrahera många medelstora företag och därmed öka utkomstmöjligheterna för de entreprenörer i Stjärnsund som idag har en mycket stor del av sin utkomst koncentrerad till ett par sommarmånader.

#### **6. Vem riktade sig projektet till?**

De verksamma i Stjärnsund har direkt nytta av detta då det bidrar till att öka deras utkomstmöjligheter, såväl genom att liknande arrangemang ordnas i framtiden, men även genom att de fått reklam för sin verksamhet och genom att flera personer från det besökande företaget (Högskolan Dalarna) återvänt till Stjärnsund och kommer att göra det igen.



Andra orter har också inspirerats av detta projekt. Genomförandet av Brukets dag i Långshyttan i juni 2012 var direkt inspirerat av Personaldagen i Stjärnsund, t ex genom att man gjorde en liknande karta som detta projekt gjort och genom att man bjöd in lokala entreprenörer att delta med sina specialiteter under dagen.

Vår målsättning är att detta skall bli ett återkommande arrangemang i Stjärnsund, helst flera gånger per år med olika företag. I dagsläget planerar Café Gabriel Stierncrona att ta initiativ till detta, och kommer då att bli den entreprenör som i huvudsak får utkomst av arrangerandet, även om man på likande sätt som den nu genomförda personaldagen vill ta in alla lokala entreprenörer som vill delta. I framtiden kan detta bli en typ av verksamhet som andra gärna få ta initiativ till att driva och genomföra, även i Stjärnsund. Det finns inga motsättningar eller monopol till att genomföra detta, utan tvärtom är samarbetsviljan god.

## **7. Vad genomförde du i projektet?**

Projektet genomfördes från oktober 2011 till september 2012, med den stora finalen vid genomförandet av personaldagen för Högskolan dalarna den 9 maj 2012. Aktiviteter har beskrivits ovan och beskriv också i det programblad som bifogas samt i de informationsblad som sattes upp på strategiska platser i Stjärnsund under dagen.

Allt gick som förväntat. Det låter lite löjligt, men vi kan faktiskt inte erinra oss något som känts som gnissel i maskineriet eller motgångar, annat än rent materiella som att caféet inte blev klart i tid. En svårighet har varit att planera för tidsåtgången, sista veckan före personalfesten innebar dygnet runt-arbete för projektledaren och de volontärer som lade ner ideellt arbete. Men å andra sidan har detta gett just de erfarenheter som behövs för att kunna genomföra liknande arrangemang i framtiden. En av de saker som tog mycket tid visade sig ha att göra med anmälningssystemet. 350 personer hade anmält sig elektroniskt, valt aktiviteter, specialkost och transportsätt och ett flertal av dessa ändrade sig på slutet, kom på att de valt fel, eller helt enkelt missat detaljer i det elektroniska systemet som innebar stort manuellt arbete för att allt skulle fungera. Till nästa gång måste detta ha testats i god tid för att undvika att fel görs.

## **8. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?**

Projektet mål var att ta fram ett koncept för personaldag i Stjärnsund, förbereda aktiviteter och genomföra detta i stor skala. Som tidigare beskrivits var resultatet gott och målet är uppfyllt.

Som vi ser det har projektet en koppling till miljö och hållbar utveckling. Förutom att t ex alla engångsmaterial var gjorda av återvunnet material och maten till stor del var lokalproducerad visade arrangemanget att det går att göra en givande och händelserik dag genom upplevelser som kräver lite materiella resurser och inte skadar miljön, som t ex massage, kyrkokonsert, kulturvandringar och mörtfiske.

Projektet hade inget att göra med ungdomar eller personer med utländsk bakgrund. Däremot var en stor del av de lokalt engagerade entreprenörerna kvinnor, vilket vi ser som mycket positivt. Det är för oss uppenbart att det stora antalet engagerade kvinnor och aktiviteternas karaktär i form av upplevelser som kräver lite resurser och har låg miljöpåverkan hänger ihop.

Projektet har främjat kompetensutveckling genom att alla medverkande i Stjärnsund har fått erfarenhet av en helt ny typ av arrangemang, en erfarenhet som inte förskräckt utan istället gjort oss sugna på att upprepa detta fler gånger.

## 9. Vilka är projektets mätbara resultat?

Vi vet att projektet i ett fall har detta lett till bevarande av lokala arbetstillfällena. Fredrik Swahn har under många år arrangerat konserter sommartid i Stjärnsund, men planerade inför 2012 att mycket kraftigt dra ner på detta eller helt upphöra. Detta projekt, där Fredrik engagerades, vart en nytändning för honom och gjorde också att ha genomförde ett mer omfattande konsertprogram i Smedjan under sommaren 2012. Enligt honom själv har detta projekt varit avgörande för en nytändning av hans engagemang i Stjärnsund.

Under personaldagen var en av programpunkterna ”planera din egen rabatt” med trädgårdsmästare Helena Kåks. Detta har väckt uppmärksamhet och flera arrangörer och logiägare har visat intresse att göra motsvarande i framtiden, så detta kan ses som en ny produkt som utvecklats.

En dag för företaget i Stjärnsund dvs. projektet kommer att leva vidare som produktidé och inför säsongen 2013 planeras att marknadsföra produkten till ett flertal företag både i regionen och i Mälardalen.

Ett eventbolag, Stjärnevent är i startgroparna och har redan under senare tid genomfört ett antal arrangemang, både lokalt och i Stockholm.

## 10. Hur har du spridit resultatet?

Under projektet togs en broschyr fram om ”en dag för företaget i Stjärnsund” som delats ut till intresserade företag, tex vid vildmarksmässan i Älvsjö i mars 2012. Dessutom har vi utnyttjat våra egna kontakter för att sprida information till olika företag. De företag som visat intresse, allt från mycket starkt intresse till att man tycker detta är intressant och vill fundera på det är bl. a

- 3M
- Stora Enso Fors
- Tillväxtverket
- Länsstyrelsen Dalarna
- Spendrups
- Högskolan Gävle

Inget nytt arrangemang är i dagläget planerat. Detta kan till stor del förklaras med att Café Gabriel Stierncrona, som är den entreprenör som det ligger närmast till hands för att vara huvudarrangör för framtida arrangemang, har haft sin verksamhet vilande då caféet ej blivit färdigställt. Detta har gjort att caféägarna Sten och Liselotte Hårdbåge under sommaren varit tvungna att hitta andra arbeten och ej kunnat engagera sig i detta. Målet är dock att åter ta upp detta då caféet kommer igång igen, med förhoppning under hösten 2012.

Under själva personaldagen var en fotograf engagerad som tog en mängd foton. Fotografen har efter detta bytt arbete och varit strängt upptagen, men har lovat skicka över bilder som

skall kunna användas för att sätta upp en hemsida som beskriver personaldagen. Detta skall användas i framtida marknadsföring.

En sådan hemsida, som dock ej var planerad i projektet, kan också inspirera andra företag och andra orter och leda till att liknande arrangemang skapas där. Förutom att Långshyttan uppenbarligen (och enligt deras egna ord) inspirerats har vi ännu inga indikationer att liknande arrangemang planeras på andra orter.

## **11. Vilka kostnader har projektet haft? Hur har dessa finansierats?**

Projektets totala kostnader är enligt följande:

Löner: Inga löner har utbetalats. Projektledarens arvode finns under övriga kostnader.

Indirekta kostnader: 0

Investeringar: 0

Övriga kostnader: **259835:-**

I övriga kostnader ingår resa och övernattning i samband med vildmarksmässan där projektet hade en egen monter i samarbete och tillsammans med NEDA och flera entreprenörer.

Högskolan Dalarnas kostnader för egen personal som redovisas i projektet är löner för de sex personer som utgjorde lokal projektgrupp vid planerandet av personaldagen. Då dessa personer alla har anknytning till Stjärnsund var deras motiv för arbetet också att medverka till att ta fram en personaldag som kan kopieras för liknande arrangemang i Stjärnsund i framtiden. Förutom detta har högskolan lagt ner åtskilliga timmar genom personalavdelningen som medverkat med bl. a intern information och intern hemsida för personalfesten.

## **12. Vilka slutsatser drar du från projektet?**

En slutsats är att detta är något att satsa på. Vi har upptäckt att intresset för ”annorlunda” personaldagar med stort engagemang är stort bland medelstora företag. Vi har med detta lyckats skapa ett evenemang som alla inblandade tjänar på. Detta i sig är ett stort mervärde för en liten ort som Stjärnsund.

Det är viktigt att genomförandet av en sådan här personaldag kommuniceras ordentligt i förväg så hela orten är medveten om vad som ska hända. Kommer man utifrån i en stor grupp skall man känna sig som hedersgäst den dagen man är där. Det är också viktigt att de som deltar mot ersättning får en genomtänkt ersättning så att inte stora skillnader uppstår.

### F3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindrade	Nej	
Hållbar utveckling	Nej	
Integration	Nej	
Kompetenshöjning	Ja	Projektet har givit ny kunskap och kompetens hos entreprenörerna
Jämställdhet	Nej	
Kvinnor	Nej	
Miljö	Nej	
Ungdomar	Nej	

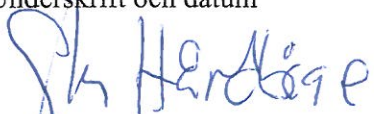
### F4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?


Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag			1	Eventbolag
Antal nya produkter			2	Projektet, Trädgårdsm
Antal nya tjänster			1	Projektet
Antal nya tekniker				
Antal nya nätverk och möteplatser				
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre	1	
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre	1	
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre	1	
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre	1	
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Totalt antal nya övernattningar per år				
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år				
Totalt antal nya dagsbesökare per år			100	
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år			100	

Jag godkänner att kontaktuppgifter publiceras i en projektdatabas där slutrapporten görs tillgänglig för andra som arbetar med landsbygdsutveckling och för allmänheten.

Godkännandet skickar du i original tillsammans med ansökan om slututbetalning

*Kontaktpersoner i slutrapporten*

Namn och adress Sten Hårdberg Bruksallén 27 77071 Stjärnsund	Telefonnummer 070-2004426
Roll i projektet Projektledare	E-postadress Sten@gabrielstierncrona.se
Underskrift och datum  2012-09-12	

Namn och adress Mats Rönne lid Rörshyttan Myggs 174 77071 Stjärnsund	Telefonnummer 0225-65033 070-6908712
Roll i projektet Fidejävare och medarrangör	E-postadress mrd@duse
Underskrift och datum  12-09-11	

Namn och adress	Telefonnummer
Roll i projektet	E-postadress
Underskrift och datum	

JOURNALNR:  
2011 5039



**Utfall i projekter**

(Beviljat 279.322 kronor)

**Projektets faktiska kostnader**

Löner	0 kr
Indirekta kostnader	0 kr
Investeringar	0 kr
Övriga kostnader	259 835 kr
<b>SUMMA:</b>	<b>259 835 kr</b>

**Offentlig medfinansiering**

LAG-stöd	55 160 kr
<b>SUMMA:</b>	<b>55 160 kr</b>

**Ideellt arbete**

<b>SUMMA:</b>	<b>104 895 kr</b>
---------------	-------------------

**Offentliga resurser**

<b>SUMMA:</b>	<b>39 369 kr</b>
---------------	------------------

**Projektstöd:**

Jordbruksverket	198 023 kr
Jordbruksverket ( <i>ej utbetalt slutrekvisition</i> )	6 652 kr
<b>SUMMA:</b>	<b>204 675 kr</b>