

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Hedemora Röda Kors-krets Lagmansgatan 4 776 30 HEDEMORA	Journalnummer 2013-5038
E-postadress gunborg.moren@gmail.com	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Gunborg Morén Borganäsvägen 9 776 30 Hedemora	Telefonnummer
	Mobiltelefonnummer 070-623 55 92
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress gunborg.morén@gmail.com	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 2013-10-01	Till och med 2014-12-31
----------------------------	----------------------------

Var genomfördes projektet? Långshyttan, Vikmanshyttan, Hedemora
--

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Bakgrunden till projektet är att Röda Korset sett det stora behov nyanlända har att få hjälp till förankring i bygden och hjälp att hitta sig själva igen i den nya situationen. Vi planerade att samla deltagare i grupper för svenskundervisning och samhällsinformation. Vi ville också ge dem möjlighet till meningsfulla fritidsaktiviteter och kontakt med svenskt arbets- och föreningsliv. För att ge kvinnorna möjlighet att delta ordnades med aktiviteter för barnen. Vi ansåg detta särskilt viktigt eftersom kvinnorna annars lätt blir isolerade och har små möjligheter att orientera sig i vårt samhälle.

Projektet har genomförts i 9 olika undervisningsgrupper på 12 veckor vardera. Dessutom har deltagare erbjudits fortsättningskurs på eftermiddagstid. Sammanlagt har 193 personer deltagit i kurserna.

Dessutom har kurser i matlagning, grundläggand datakunskap oc musikgrupper ordnats. Deltagarna har också fått möjlighet att visa upp sig själva och en del av sin kultur genom att laga sina hemländers mat för att bjuda ortsborna på, dels under Hedemora kommuns "Kulturnatt", dels i form av provsmakning på Hemköp.

De har också haft möjlighet att tillsammans med sina familjer delta i ett sommarläger ute i naturen med tältning, bad och lekar och spel.

Praktikplatser har ordnats för flera av deltagarna.

Röda Korset har hyrt tid i sporthallarna i Långshyttan och Vikmanshyttan där ungdomar kunnat träna fotboll och innebandy tillsammans med ortsborna. Kontakt har också etablerats med Unga Örnar i Långshyttan och nyanlända ungdomar har deltagit i deras verksamhet.

Som avslutning på året inbjöds alla nyanlända familjer tillsammans med den övriga befolkningen till gemensamma julfester i

Långshyttan, Vikmanshytta och Hedemora. I dessa fester deltog sammanlagt 450 personer. Resultatet har blivit att deltagarna har fått hjälp att komma framåt i sin integrationsprocess och fått en förankring i bygden de annars inte skulle fått möjlighet till. Den positiva effekten är att en utsatt grupp nått en större trygghet och självkänsla i sin svåra situation.

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Utomnordiska invandrare till Hedemora kommun	De har fått grundkunskaper i svenska och information om samhället. Flera deltagare har fått praktik i företag och på så sätt fått insyn i svenskt arbetsliv. Detta har lett till att de känt sig tryggare i sin nya situation och fått ett bättre självförtroende.

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

En stor grupp asylsökande och även personer som just fått uppehållstillstånd är bosatta i Hedemora kommun. Många kommer med traumatiska upplevelser bakom sig och med stor osäkerhet om hur framtiden kommer att gestalta sig. Det är viktigt att de får möjlighet till sysselsättning under den tid de väntar på besked och för dem som redan fått uppehållstillstånd är det viktigt att de får möjlighet att påbörja den långa och svåra integrationsprocessen. Röda Korset skall hjälpa människor i utsatta situationer, därför vill vi genomföra projektet.

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	1	Hållit grundkurs i data	Röda Korset
	1	Lett musikgrupp	Röda Korset
	1	Integrationssamordnare	Hedemora kommun
	1	Erbjudit praktik	ICA-Mathyttan, Långshyttan
Kvinnor	1	Projektledare	Röda Korset
	1	Verksamhetsledare	Röda Korset
	2	Skött barnpassning	Röda Korset
	2	Lett kurser i svensk matlagning	Röda Korset
	1	Stött matlagningskurserna	Hemköp, Hedemora

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Genom noggrann planering innan vi presenterade våra ideer för våra samarbetspartners, kunde vi precisera i vilken omfattning och i vilka sammanhang vi tänkte samarbeta med dem.

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet? Ja Nej

Om "Ja", vilka
Hemköp i Hedemora ICA-Mathyttan Långshyttan, Mataffären i Vikmanshyttan, Idrottsföreningen i Långshyttan, Internationella föreningen i Hedemora, Unga Örnar Långshyttan, Hedemora kommun

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk? Ja Nej

Om "Ja", med vilka
Med samtliga av våra kontakter ovan
Samarbetet med Hedemora kommun har utvecklats under året. Bl a har utifrån deltagarnas önskemål om bättre kommunikatione kommunenens integrationssamordnare lyckats ordna bussförbindelser på lördagar till Vikmanshyttan och Långshyttan. Samarbetet med Hemköp i Hedemora och ICA-Mathyttan har också fördjupats under året. Hemköp har gjort möjligt för deltagare projektet att laga för sitt hemland typiska rätter som kunder i affären fått provsmaka. Detta har lett till många positiva kontakter med kommuninnevånarna. ICA-Mathyttan har på olika sätt sponsrat projektet, erbjudit praktikplatser och även med hjälp av projektdeltagare skyltat upp i butiken med information på arabiska, då många nyanlända i Långshyttan har arabiska som modersmål.

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Se punkt C 1

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Vi hade inte räknat med att flera av våra deltagare skulle få praktik och några till och med anställning. V hade inte heller räknat med att flera av våra deltagare skulle klara av SFI-kursen på betydligt kortare tid än vanligt.

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Det skulle i så fall vara att vi inte har haft möjlighet att ta emot alla som önskat delta

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Att ge deltagarna grundläggande svenskkunskaper	Flera har kommit en god bit i sin språkutveckling och alla har lärt sig det viktigaste för att klara av vardagen	Ja	
Att ge deltagarna grundläggande samhällsinformation	Deltagarna har fått grundläggande kunskaper om svenskt samhällsliv, kunskap om svenska "koder", synen på jämställdhet och barnuppfostran.	ja	
Att ge deltagarna möjlighet till kontakt med varandra och med svenskt samhälls- och föreningsliv och att ge dem meningsfulla dagliga aktiviteter	Detta har uppnåtts	ja	

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindre	Nej	
Hållbar utveckling	Nej	
Integration	Ja	Genom att delta i projektets aktiviteter
Kompetenshöjning	Ja	Bättre kunskaper i svenska och om att leva i Sverige
Jämställdhet	Ja	Frågor om jämställdhet har varit en viktig del i samhällsinformationen
Kvinnor	Ja	Genom att ordna med barnpassning
Miljö	Ja	Genom att delta i sommarläger i naturen och lära om allemansrätt
Ungdomar	Ja	Möjlighet till idrottsträning och deltagande i lokalt föreningsliv

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag				
Antal nya produkter				
Antal nya tjänster				
Antal nya tekniker				
Antal nya nätverk och mötesplatser				
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	11	
		25 år eller äldre	78	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	32	
		25 år eller äldre	72	
Totalt antal nya övernattningsplatser per år				
Antal nya övernattningsplatser för besökare från andra kommuner eller länder per år				
Totalt antal nya dagsbesökare per år				
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år				

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Genom att lokalpress skrivit om verksamheten. Projektledaren har informerat om den i ett flertal föreningar och organisationer. Flera Röda Kors-kretsar har gjort studiebesök för att lära om projektet.

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra.

--

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Vi kommer att fortsätta bedriva verksamhet på liknande sätt så länge behov finns. Eftersom det är ett levande projekt kommer de hela tiden att utvecklas. Närmast kommer vi att försöka fokusera mer på barnens situation.

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband