

2012-03-15

SLUTRAPPORT FÖR PROJEKTET *UTVECKLING AV STJÄRNSUND*

Journalnummer för projektet: 2009 5896

Projektnamn: Utveckling av Stjärnsund

Stödmottagare: Stjärnsunds Byggrupp, Klacklandet 1, 770 71 Stjärnsund

Personer som kan svara på frågor om projektet

Följande personer kan kontaktas:

Rune Dahlén, tel 0225-80366, e-postadress: *rune.dahlen@hotmail.com*, ordf i Stjärnsunds Byggrupp

Gunhild Roos, tel 0224-80015, e-postadress: *rev.r@tele2.se*, sekreterare i Stjärnsunds Byggrupp

Greger Nyström, tel 0225-80036, e-postadress: *greger5ba@hotmail.com*, kassör i Stjärnsunds Byggrupp

Sammanfattning av projektet

Projektet genomfördes under perioden september 2009-december 2011 med huvudsakligt syfte att stödja kommunen vad avser marknadsföring av Stjärnsund i olika avseenden.

Bakgrunden till projektet var att bidra till utvecklingen av den lilla orten Stjärnsund i södra Dalarna vad avser ökat antal permanentboende, ökat antal företag, byggande av seniorbostäder och planering av en eko-by. Projektet har bedrivits av styrelsen för den ideella föreningen Stjärnsunds Byggrupp, som 2011 hade 44 medlemmar, vilket visar på ett stort intresse från boende i bygden.

Projektet har riktat sig till ett stort antal byggföretag samt till presumtiva intressenter för att bygga i egen regi i Stjärnsund. För att öka kunskapen om seniorboenden har företrädare för projektet deltagit i en äldremässa i Stockholm. Därutöver har fem studiebesök i seniorboenden genomförts.

Projektet har med olika metoder arbetat för att marknadsföring av Stjärnsund som attraktiv bostadsort och som lokaliseringsort för företag. Visningar av exploateringsområdena har genomförts för åtta byggföretag samt för företrädare för två politiska partier. Under sommarmånaderna har exploateringsområdena marknadsförts vid ca tio tillfällen vid de "lördagsmarknader" som årligen genomförs i Stjärnsund och där antalet besökare är stort. Vidare har undersökningar genomförts om vilka önskemål som finns om seniorboende på orten. I jämförelse med tidpunkten för starten av projektet har fram till 2011 års utgång nio familjer flyttat in i och fyra företag startat/utvidgats i Stjärnsundsbygden.

Nära samverkan har skett med Hedemora kommun och med olika organisationer och företag i Stjärnsund.

Medverkat har skett i Region Dalarnas arbete med att informera holländare om bostads- och arbetsmöjligheter i Dalarna.

Allmänheten har orienterats om projektarbetet vid två tillfällen vid öppna informationsmöten. Information har också skett via föreningens hemsida.

Projektet har initierat bildandet av en företagsförening på orten.

Relativt omfattande arbete har skett i den grupp som arbetat för att behålla skolan i Stjärnsund.

Projektet har ianspråktagit 140 882 kr av det projektstöd om 233 877 kr som erhållits från Leader Nedre Dalälven.

Omräknade kostnader för nedlagt ideellt arbete inom projektet (1233,5 timmar x 175 kr/timme = 215 862,50 kr) har överstigit den summa som utnyttjats av det projektstöd som erhållits från Leader Nedre Dalälven.

Vilka genomförde projektet?

De personer som mest aktivt har medverkat i projektet är de sex personer som ingår i styrelsen för Stjärnsunds Byggrupp.

Projektet förankrades tidigt i ett samarbete med Hedemora kommuns förtroendevalda och de kommunala tjänstemän som berördes av projektets frågor. Samarbete skedde, utöver med kommunen, med ortens föräldraförening, Stiftelsen Fridhem, en högskolekurs i "Bärkraftigt byggande och boende" i regi av Högskolan Dalarna samt under 2011 med ett antal organisationer som gemensamt arbetade för ett bevarande av ortens skola.

Varför genomfördes projektet?

Projektet genomfördes därför att det fanns ett konstaterat behov av nya bostäder från individer som ville bosätta sig i Stjärnsund. Detta gällde även seniorbostäder. För nyinflyttande är arbetsmöjligheterna väsentliga, varför det var angeläget att försöka påverka företagsutvecklingen på orten.

Vem riktade projektet sig till?

Projektet riktade sig i första hand till Hedemora kommun för att påverka kommunen att arbeta mer aktivt för utvecklingen av Stjärnsund. Kommunen har genom projektet fått stöd i marknadsföringen av Stjärnsund som en attraktiv bostadsort. Olika byggföretag påverkades också för att få dessa intresserade av att bygga bostäder på orten. Potentiella immigranter från Holland har nämnts tidigare. Presumptiva intressenter för att bygga i egen regi Stjärnsund har varit en särskild målgrupp för projektet.

Indirekt kommer de seniorer (+65), som bor på orten, att få nytta av projektet genom den ökade kunskap om seniorboende som samlats hos de styrelseledamöter som särskilt ägnat sig åt denna fråga.

Företagarna på orten var en annan målgrupp för projektet. Genom att en företagarförening bildats kommer företagarintressena att gynnas.

Föräldraföreningen och barnfamiljerna i Stjärnsund har haft nytta av projektets relativt stora medverkan i arbetet för att behålla skolan.

Vad genomfördes i projektet?

Preciserade mål för projektet var att fram t o m 2012 ha ökat antal boende med åtta familjer, att skapa tio permanenta arbetstillfällen i befintliga eller nya företag och att iordningställa två seniorboenden samt att planera för iordningställande av en eko-by.

Vid slutet av 2011 har, jämfört med utgångsläget, nio familjer flyttat till orten och fyra nya företag har etablerats/utvidgats. Underlag har tagits fram vad avser intresset för seniorbostäder. Härvid har kunskapen ökat om seniorboende genom studiebesök och deltagande i en äldremässa. Beträffande frågan om planering av en eko-by har endast sonderingar om platsen för en sådan kunnat genomföras. Det bör noteras att tidpunkten för måluppfyllelsen var satt till slutet av 2012. Ett hämmande inslag i projektarbetet har varit kommunens avslag på projektförslaget att detaljplanera och tillåta byggnation på ett av kommunens exploateringsområden. Osäkerheten beträffande skolans framtid har också varit en faktor som försvårat projektarbetet.

Andra positiva effekter av projektet är att en tomkö för kommunen har upprättats och att infrastrukturarbetena på ett av kommunens exploateringsområden påskyndats. Ett relativt stort arbete har nedlagts i bygdens arbete för att behålla skolan på orten. Vidare har på initiativ från projektet en företagarförening bildats på orten.

Företrädare för projektet har, tillsammans med företrädare för Dalakommuner m fl, deltagit i två emigrantmässor i Holland för att informera holländare om förutsättningarna för att flytta till Dalarna. Region Dalarna har varit sammanhållande för dessa aktiviteter.

Sju byggföretag har på plats i Stjärnsund informerats om de av kommunen ägda exploateringsområdena som medger bostadsbyggande.

Mot bakgrund av Bolidens AB kommande expansion i Garpenberg har en särskild visning och information om boendemöjligheter i Stjärnsund genomförts till personalchefen vid Garpenbergsgruvan. En särskild information och visning har också genomförts till en tysk medborgare som är intresserad att bygga en plats för camping- och husvagnsuppställning.

Marknadsföringen har skett med stöd av informationsbroschyrer, bildekaler, en stor "Tomter-till-salu-skylt" och en DVD-film. Marknadsföring har också skett genom "mun-mot-mun-metoden" vid olika typer av publika arrangemang ("Slussens dag", "Marknadslördagar i Stjärnsund", "Region Dalarnas Stockholmskampanj", "Emigrantmässorna i Holland", "Hemvändardagen till Dalarna", "Skridskotävlingar på sjön Runn" och "Flytta hit kampanjen" i regi av Region Dalarna). Föreningen Stjärnsunds Byggrupp har därutöver haft en egen hemsida, på vilken de av kommunen ägda exploateringsområdena särskilt har marknadsförts.

Företrädare för projektet har medverkat i arbetet med att bygga ut fibernätet i Stjärnsund.

Hur har resultatet spridits?

Resultatet av projektets arbete har vid olika tillfällen spridits till förtroendevalda i Hedemora kommun och vid två allmänna informationssammankomster för boende i Stjärnsund samt på föreningens hemsida.

Marknadsföringen vid de publika arrangemang som redovisats ovan har också bidragit till att resultatet spridits på bred front. Föreningens hemsida, som nämnts ovan, har också varit ett medel att sprida information.

Vilka kostnader har projektet haft? Hur har dessa finansierats?

Projektet har finansierats genom från Leader Nedre Dalälven erhållit projektstöd med totalt 233 877 kr. De totala kostnaderna för projektet belöper sig till 140 882 kr. 92 995 kr av projektstödet har således inte ianspråktagits. 142 456

Omräknade kostnader för det ideella arbete som nedlagts i projektet (1233,5 tim x 175 kr/tim) uppgår till 215 863 kr, vilket överstiger den summa som ianspråktagits av projektstödet.

De kostnader som belastat projektet och som finansierats av erhållet projektstöd framgår av bilaga 2 (Projektstöd inom Leader – Kostnadssammanställning).

Vilka slutsatser kan dras från projektet?

En slutsats som kan dras från projektet är att det är angeläget att skapa en förtroendefull samverkan med kommunen. Detta gäller såväl förtroendevalda som tjänstemän. Vår uppfattning är att projektet har blivit välkänt hos dessa genom de regelbundna kontakter som förevarit och att de har respekterat och uppskattat vårt arbete.

Trots denna positiva erfarenhet från samverkan med kommunföreträdarna var det en besvikelse att kommunen inte gick projektet till mötes vad avser detaljplanering av och planering av infrastruktur för det mest efterfrågade exploateringsområdet för bostadsbebyggelse.

Det är också väsentligt att informera lokalt om syftet med och framåtskridandet av projektet. Stöd från lokalbefolkningen är en förutsättning för ett bra resultat. Projektet har fått många bevis på detta stöd. Den egna hemsidan har också varit värdefull i informationsverksamheten..

Ett mervärde som fortlever även efter projektets avslutning är den kunskap inom olika områden som finns hos dem som aktivt arbetat. Denna kunskap bör kunna tas tillvara i det fortsatta arbetet.

En positiv erfarenhet är det intresse som visats från Leader Nedre Dalälven och de erfarenheter som kommit vårt projekt till del från andra pågående projekt.

Stjärnsund 2012-03-15

Rune Dahlén
Projektledare

2 32 88 46

Jag godkänner att kontaktuppgifter publiceras i en projektdatabas där slutrapporten görs tillgänglig för andra som arbetar med landsbygdsutveckling och för allmänheten.

Godkännandet skickar du i original tillsammans med ansökan om slututbetalning

Kontaktpersoner i slutrapporten

Namn och adress Rune Dahlen Bruksallén 21 770 71 Stjärnsund	Telefonnummer 0225-803 66 070-558 99 01
Roll i projektet Projekthedare	E-postadress rune.dahlen@hotmail.com
Underskrift och datum 2012-0-23	
Namn och adress Gunhild Roos Bruksallén 2 770 71 Stjärnsund	Telefonnummer 0225-80015 076-1037711
Roll i projektet Sekreterare	E-postadress rev.r@tele2.se
Underskrift och datum 2012-01-23	
Namn och adress Greger Nyström Klacklandet 1 770 71 STJÄRNSUND	Telefonnummer 0225-80036 073-4206985
Roll i projektet Kassör/ekonomisk ansvarig	E-postadress greger56a@hotmail.com
Underskrift och datum (2012-01-23	

Så här fyller du i tabellen

1. *Antal nya företag:* Ange det antal företag som ditt projekt har skapat.

2. *Antal bevarade arbetstillfällen:* Ange hur många arbetstillfällen som ditt projekt har hjälpt till att bevara. Du ska dela upp det på

- antal män som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre
- antal kvinnor som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre.

I kommentarfälten ska du ange hur många av de arbetstillfällena som är heltids- eller deltidsanställda.

3. *Antal nya arbetstillfällen:* Ange hur många arbetstillfällen som projektet har bidragit till att skapa. Du ska dela upp det på

- antal män som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre
- antal kvinnor som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre.

I kommentarfälten ska du ange hur många av de arbetstillfällena som är heltids- eller deltidsanställda.

4. *Antal deltagare i utbildningar:* Om det i ditt projekt ingår kompetensutveckling, ange hur många personer som har deltagit i utbildningarna. Dela upp det på antal män och antal kvinnor.

5. *Antal nya produkter, tekniker, tjänster, nätverk eller mötesplatser:* Ange antal nya produkter, tekniker, tjänster, nätverk eller mötesplatser som ditt projekt har skapat.

6. Eventuella specifika mätbara resultat för ditt leaderområde: Om du har fått projektstöd inom Leader ska du även redovisa specifika mätbara resultat för ditt leaderområde. Kontakta ditt leaderkontor om du behöver hjälp med detta.

Projektets mätbara resultat enligt EU:s riktlinjer, som du kan mäta direkt efter projektets slut

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	kommentar
Antal nya företag			4	x)
Antal bevarande arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	1	Bevarat och utökat företag
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år	1	
		25 år eller äldre		
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	3	
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år	2	
		25 år eller äldre		
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	—	
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år	—	
		25 år eller äldre		
Antal nya produkter, tjänster, tekniker, nätverk och mötesplatser			—	
Antal personer som har fått tillgång till bredband			—	
Eventuella specifika mätbara resultat för ditt leaderområde				
				x)
				Ett kafé
				Ett lantbruk
				Ett bygg företag
				Ett affärs företag