

Projektamn: Långshyttan ett återbruk
Journalnr. 2010 3888
Kundnummer: W6433
Projektansvarig: Anki Rooslien 070-329 12 94
Projektperiod: 20100426-20120228

Slutrapport

JOURNALNR:
2010 3888

Sammanfattning av projektet:

Locka flera turister till Långshyttan
Skapa flera binärningar och flera arbetstillfällen
Utveckla aktiviteter som fyller sommarsäsongen (av tradition stänger samhället igen under sommar månaderna)
Skapa en gemensam marknadsföringskanal för Långshyttans turistmål och företagande.

Vi önskade att med en förstudie få en möjlighet att plocka fram alla goda idéer och analysera dem i lugn och ro.

Vi hade träffar, samtal och skapade inspiration runt olika sätt att utveckla idéer till handling.

Resultatet blev : Ett nytt företag 5 anställda, idéer till ett nytt turistprojekt, föreningarna skapade ett gemensamt forum tillsammans med Samrådsgruppen, en hemsida, ungdomsprojekt-Nostalgimack samt en bagarstuga.

Förstudien har öppnat olika sinnen och kopplat ihop olika personer med samma intresse. Nu tror man mera på varandras förmåga och är mera uppmuntrande. Bättre respekt mellan entreprenörer och ideella.

Den erfarenhet som projektet har fått är att ta god tid på sig. Processer behöver ha god tid men ändå inte tappa tråden. Det är viktigt att genomföra något litet delprojekt som går att redovisa för att visa som ett gott och inspirerade exempel. Alla behöver delmål.

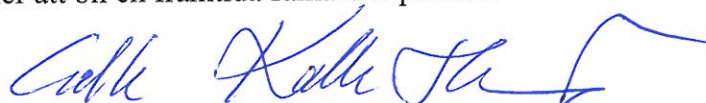
Vilka genomförde projektet?

Projektet hade en anställd förstudieledare vilket var nödvändigt för att det skulle bli några resultat. Förutom projektledaren så fanns Samrådsgruppens styrelse som en referensgrupp samt de deltog i flera grupperingar.

Vi hade ett stormöte där förstudiearbetet redovisades i sin första fas. Sedan har media skrivit om arbetet vid olika tillfällen. Projektledaren har varit på olika föredrag och berättat vad vi gör och vad vi vill komma med förstudien.

Vi samarbetade med de flesta föreningar på bruket, Hedemora Kommun, Dalarnas Museum, Dalarnas Länsstyrelse samt kommunen kommunala bolag. Även med en annan förstudie "Pilgrimsled i Hedemora".

Pilgrimsleden kommer att bli en framtida samarbetspartner.



Varför vi ville genomföra projektet?

Vi har beskrivit i ansökan till vår förstudie att Långshyttan har en mycket underutvecklad turism. Det har varit mycket svårt med den interna och externa kommunikationen mellan föreningar och allmänheten. Näringslivet är mycket beroende av de två stålföretag som finns. Det ser vi nu när ett av företagen varslar 95 personer idag och ett hot om nedläggelse 2014 då ytterligare 150 personer. Vi vet att det finns möjligheter att skapa ett mera mångfacetterat näringsliv. Men vem startar denna process?

Vem riktar sig projektet till?

Vi har varit mycket inriktade mot dem som har ett intresse för att dra flera till orten, turister och andra besökare. Det har varit ägarna till Brukshotellet och Brukshistoriska föreningen. Föreningslivet har också varit en viktig målgrupp för det har handlat om deras överlevnad också. Inget föreningsliv på en ort är en halvdöd ort. Vi har också varit öppna mot en ungdomsgrupp som inte finns inom idrottsrörelsen och det är motorburen ungdom i övre tonåren.

Vad genomfördes i projektet?

En mindre förstudie om camping och ställplats för husbilar. Husbilsplatsen blev klar utan några större kostnader.

En bagarstuga och skurbrygga fick projektmedel från Leader och projektet skall vara klart 20120430.

Ett social företag skapades under slutet av 2011 och där finns idag 7 sysselsatta. Målet kommer att vara mellan 11-14 personer.

En återbruksfestival har gått av stapeln två gånger under 2011 och en ny blir 2012.

En arbetsgrupp skapas för att skriva ihop en ny ansökan om att utveckla gamla industriområdet till en innovativ och kulturell miljö. Detta kommer att bli framtiden turistmål för vår ort.

En gemensam hemsida www.långshyttan.se

Vad har fungerat bra?

vi Skapandet av en gemensam hemsida var mycket bättre än den marknadsföringsplan tänkte oss.

Dialogen med näringen typ. Restaurangerna, hotellet, klädfaffären och mataffären. Det känns som de har större tilltro till oss nu. Det handlar även om deras överlevnad.

Att sammanföra föreningarna och försöka hitta samarbetsformer har fungerat.

Vad inte har fungerat?

JOURNALNR:
2010 3808

Vi trodde att med vårt breda fält av frågor så skulle vi ganska snart skapa konkreta turistaktiviteter men där har vi haft det tungt. Det är ganska vanligt på en bruksort att tänka i entreprenörssammanhang. Bruket går på semester närt turisterna kommer.

Men där måste vi arbeta hårdare.

Arbetet med att hjälpa hockeyklubben att göra något åt sin ishall har inte fungerat från deras håll trots deras intresseanmälan i början.

Lika så idén att få tillgänglighet till våran sjö Amungen har också blivit något annat än vi tänkte. Det kanske beror på att Fiskevårdsföreningen vill skydda sjön från rovfiske. Vi kommer att försöka arbeta med att göra en iläggning för endast kanoter.

Några svårigheter?

Det har varit lite svårt att få några i föreningar att släppa sina "ögonstenar" till några utvecklande idéer.

Det finns en viss misstro från de äldre i föreningslivet och det kanske beror på att de har varit med om så många olika projekt som kanske inte har gett några resultat. Därför var våra konkreta resultat (bagarstugan, hemsida, nostalgimacken(ungdomsprojekt) och sociala företaget) mycket viktiga resultat.

Projektets mål.

Undersöka olika projektidéer som skall leda till att stärka orten Långshyttan som skall bli ett spännande turistmål och därigenom ett starkare entreprenörskap på orten.

Vad blev det?

Ett nytt företag- 7 anställda
Påbörjad ansökan om turistutveckling på gamla industriområdet
Bagarstuga- kommer att användas av allmänheten och konferensgäster
En hemsida som öppnar ut Långshyttan till omvärlden

Delvist uppfyllda mål

Det är detta med att skapa turistiska sevärdigheter är inte lätt att få till om det inte finns krafter som vill driva dem. Hos oss kommer det sociala företaget vara de som kan göra det möjligt att bemanna och sköta sevärdigheterna. Det finns gott om idéer men någon måste sköta dem.

Vi får fortsätta att försöka ändra inställningarna när det gäller mötet med turistnäringen. Många vill ha turister men få vill arbeta med detta.

Miljö och hållbar utveckling?

Här anser vi att vi har varit mycket medvetna när det gäller kultur-och natur miljöer. Maten och återbruket av varor har varit en centralfråga i flera diskussioner. Vi tillhör en ekokommun så det förpliktar. Det sociala företaget arbetar mycket med återbruksverkstäder och naturvård.

Hur vi har spridit resultatet?

Vi kommer att skriva en större redovisning över vår förstudie som bruksborna kommer att få ta del av genom ett möte samt att de kan hämta ett ex. Hedemora kommun kommer även få del av vårt arbete. Vi har några inplanerade studiebesök till några av våra projekt där vi är någon sort förebild spec. när det gäller upplägget med det sociala företaget och sammankopplingen med bruket behov.

Vilka kan vara intresserade av vårt arbete?

Andra som är på väg att skapa sociala företag är de som redan har visat stort intresse.

Vi vet inte om vi har gjort något "nytt under solen" men för oss har det varit ett nytt sätt att greppa många frågor och försöka att kanalisera dem till några huvudfrågor.

Projektet kostnader

Löner	90077:-
Övriga kostn.	56844:-

JOURNALID:
2010 3808

Projektets finansiering

Leader	215000:-
--------	----------

Slutsatser

Projektet har fungerat bra fast vi tog i för lite med tiden. Vi fick ansöka om förlängning. Vårt projekt krävde 1½ år. Lite svårt att få bra flyt på en förstudie över en sommar då alla är lediga och borta. Hösten och våren var det normalt.


Det som var lite spännande var att det kom med människor som vi normalt inte ser i sådana här sammanhang. Vi har lärt oss att fråga efter olika personers kompetens och intresse.

Mervärdet är att det har blivit resultat som sporrar andra att ta tag i saker som de själva vill driva. Om något år kan man säkert läsa av flera lyckade satsningar.

En rekommendation till andra är att ta god tid och ha en anställd projektledare.

Långshyttan 20120226


Anki Rooslien/projektledare


Kerstin Westman/ordf.
Långshyttans Samrådsgrupp

Så här fyller du i tabellen

1. *Antal nya företag:* Ange det antal företag som ditt projekt har skapat.
2. *Antal bevarade arbetstillfällen:* Ange hur många arbetstillfällen som ditt projekt har hjälpt till att bevara. Du ska dela upp det på
 - antal män som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre
 - antal kvinnor som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre.
 I kommentarfälten ska du ange hur många av de arbetstillfällena som är heltids- eller deltidsanställda.
3. *Antal nya arbetstillfällen:* Ange hur många arbetstillfällen som projektet har bidragit till att skapa. Du ska dela upp det på
 - antal män som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre
 - antal kvinnor som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre.
 I kommentarfälten ska du ange hur många av de arbetstillfällena som är heltids- eller deltidsanställda.
4. *Antal deltagare i utbildningar:* Om det i ditt projekt ingår kompetensutveckling, ange hur många personer som har deltagit i utbildningarna. Dela upp det på antal män och antal kvinnor.
5. *Antal nya produkter, tekniker, tjänster, nätverk eller mötesplats:* Ange antal nya produkter, tekniker, tjänster, nätverk eller mötesplatser som ditt projekt har skapat.
6. *Eventuella specifika mätbara resultat för ditt leaderområde:* Om du har fått projektstöd inom Leader ska du även redovisa specifika mätbara resultat för ditt leaderområde. Kontakta ditt leaderkontor om du behöver hjälp med detta.

Projektets mätbara resultat enligt EU:s riktlinjer, som du kan mäta direkt efter projektets slut

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	kommentar
Antal nya företag			1	kh Brukservice
Antal bevarande arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år 25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år 25 år eller äldre		
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år 25 år eller äldre	4	
	Kvinnor	Yngre än 25 år 25 år eller äldre	3	
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år 25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år 25 år eller äldre		
Antal nya produkter, tjänster, tekniker, nätverk och mötesplatser			1 webbsida 1 bageristugg 1 ställplats	
Antal personer som har fått tillgång till bredband				
Eventuella specifika mätbara resultat för ditt leaderområde				
		2010	3888	

Göteborg ⁴

Jag godkänner att kontaktuppgifter publiceras i en projektdatabas där slutrapporten görs tillgänglig för andra som arbetar med landsbygdsutveckling och för allmänheten.

Godkännandet skickar du i original tillsammans med ansökan om slututbetalning

Kontaktpersoner i slutrapporten

Namn och adress <i>Anki Rosslén Myckebyvägen 4 77070 Långshyttan</i>	Telefonnummer <i>070 - 329 12 94</i>
Roll i projektet <i>Projektledare</i>	E-postadress <i>anki@corpus.nu</i>
Underskrift och datum <i>2012 02 28 Anki Rosslén</i>	

Namn och adress <i>Kerstin Westman Häggviden 7 77070 Långshyttan</i>	Telefonnummer <i>0225-61010</i>
Roll i projektet <i>Ordförande i Långshyttans Sambandsgrupp</i>	E-postadress <i>kb.westman@telia.com</i>
Underskrift och datum <i>2012 02 28 Kerstin Westman</i>	

Namn och adress	Telefonnummer <i>070 3808</i>
Roll i projektet	E-postadress
Underskrift och datum	

Utfall i projekter**Projektets faktiska kostnader**

Löner (rekv 1)	47 044 kr
Löner (rekv 2)	32 944 kr
Löner (slutrekv)	10 089 kr
Investeringar	0 kr
Övriga kostnader (rekv 1)	9 876 kr
Övriga kostnader (rekv 2)	34 757 kr
Övriga kostnader (slutrekv)	11 600 kr
SUMMA:	146 310 kr

Ideellt arbete

Slutrekvisition	67 213 kr
SUMMA:	67 213 kr

Projektstöd:

Jordbruksverket (förskott)	75 000 kr
LAG-stöd (rekv 1)	17 076 kr
Jordbruksverket (rekv 1)	39 844 kr
LAG-stöd (rekv 2)	20 310 kr
LAG-stöd (slutrekv)	6 507 kr
SUMMA:	158 737 kr

2010 3888

christina

Från: Kia Olofsdotter [kia@nedredalalven.se]
Skickat: den 1 mars 2012 11:24
Till: 'christina'; 'Kalle Hedin'
Ämne: SV: Projekt Långshyttan ett återbruk

OK för min del.
Mvh Kia

-----Ursprungligt meddelande-----
Från: christina [mailto:christina@nedredalalven.se]
Skickat: den 1 mars 2012 10:35
Till: Kalle Hedin; Kia Hugoson
Ämne: Projekt Långshyttan ett återbruk

Hej svejs!
Nu har Långshyttans samrådsgrupp inkommit med slutrapport för ovanstående projekt, varsågod att läsa. Inväntar godkännande från er båda.
Hälsningar
Christina