



Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

### A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Hedemora Näringsliv AB Box 113 776 22 Hedemora	Journalnummer 2011-563
E-postadress inger@hedemoranaringsliv.se	

### B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Inger Wilstrand Box 113 776 22 Hedemora	Telefonnummer 070-2243113
	Mobiltelefonnummer 070-2243113
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress inger@hedemoranaringsliv.se	

### C. Sammanfattning av projektet

#### C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 2011-01-24	Till och med 2012-12-31
----------------------------	----------------------------

Var genomfördes projektet? I Vikmanshyttan, Hedemora kommun
----------------------------------------------------------------

Här ska du kort och konkret beskriva projektet

Projektet syftade till att skapa bättre förutsättningar för fler företag att etablera sig i Vikmanshyttan samt fler inflyttande. Genom företagsnätverk, som också fungerat som styrgupp i projektet, och allmänhetens engagemang var avsikten också att på ett bättre sätt kunna marknadsföra Vikmanshyttan som boende och etableringsort. Företagens engagemang resulterade tidigt i att lanthandeln i Vikmanshyttan kunde fortsätta bedrivas i lokalerna; både företagare och andra satsade engagemang och kapital för att säkerställa att ett köp av fastigheten som handeln bedrevs i kunde genomföras. Villkoret var att fastigheten framöver ska användas till daligvaruhandel. Bibehållande av den service som handeln kan erbjuda ses som viktigt i Vikmanshyttan. Detta skedde under sommaren 2011. På hösten 2011 anordnades, i samarbete med Flytta till Dalarna projektet och andra aktörer, en helg med aktiviteter i Vikmanshyttan och uppvisande av ortens arbetsgivare med i Tjädernhuset i Hedemora. Senare under hösten investerade projektet i de industrilokaler som stod tomma i Företagshotellet i Vikmanshyttan. Dels byggdes en vägg upp för att lättare kunna anpassa lokalernas storlek till nya hyresgäster, dels investerade man i anslutning till den närvärmeanläggning som finns i nära anslutning till lokalerna. Allt för att skapa bättre förutsättningar för att fylla lokalerna igen efter det att Scanjack lagt ned sin verksamhet i Vikmanshyttan. Under 2012 har översiktsplanarbetet genomförts i Hedemora. Här har projektet bidragit med ett stort engagemang från både företag och boende i Vikmanshyttan; i april kom ca 5% av invånarna i Vikmanshyttan till Folkets Hus för att engagera sig i och tycka till om framtagandet av översiktsplanen. Under hösten har ett liknande möte hållits avseende LIS arbetet.

Godkämdes 2013-02-07 Kalle J  
VL

## D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Potentiella nya företagare i Vikmanshyttan och befintliga	Info om lokaler och företagsnätverk. Deltagande i företagsnätverk. Investeringar i industrilokaler skapar goda förutsättningar för framtida företagsetableringar i Vikmanshyttan Bibehållen service genom räddande av handeln i Vikmanshyttan
Boende och inflyttare	Handeln räddad under 2011. Info om arbetsgivare i Vikmanshyttan. Stort deltagande i ÖP arbetet och LIS

## E. Genomförandet av projektet

### E.1. Varför ville ni genomföra projektet

Vi ville skapa bättre förutsättningar för inflyttning och företag som vill etablera sig i Vikmanshyttan genom att bättre ta tillvara det engagemang som finns hos företagen i Vikmanshyttan. I Hedemora centralort ansågs det också finnas en brist på industrimark och lokaler varför en fokusering på en ort som Vikmanshyttan låg nära till hands. Vi såg också behovet av att få alla, både företag och boende på orten engagerade i ortens utveckling.

### E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	8	Styrgrupp	Grupp med företagare i Vikmanshyttan
Kvinnor	3	Projektledare, assistent, ekonom	Hedemora Näringsliv AB

### E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Projektet har sitt ursprung i företagets engagemang för orten Vikmanshyttan. Framför allt var det Scanjacks flytt som innebar stora tomma ytor i Företagshotellet som föranledde intensivare diskussioner om ett utvecklingsprojekt för orten. Eftersom det i Hedemora centralort inte finns så mycket industrimark sågs det som naturligt av alla parter att försöka nyttja Vikmanshyttans potential. Även på bostadssidan fanns det initiativ till förädlning av fastigheter för boende/ företagande där projektet också kunde fylla en funktion med marknadsföring av orten för företag och boende.

### E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet?  Ja  Nej

Om "Ja", vilka  
Hedemora kommun, Hedemora Bostäder AB, Länsstyrelsen Dalarna, allmänheten samt Region Dalarna etc

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk?  Ja  Nej

Om "Ja", med vilka  
Styrgruppens ( torsdagsklubbens) antal medlemmar utökades under projektets första fas. Två företagsledare avslutade sina anställningar, vilket innebar att samarbetet avtog i intensitet. I dagsläget har dock nya medlemmar tillkommit ( nya företagsledare) och det ser ut som att gruppen nu kommer att fortsätta att träffas en gång per månad men med delvis nya medlemmar. Gruppen är nu också öppen för andra företagare.

### E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Framtagning av material för marknadsföring av arbetsgivare och ort  
 Annonsering för möten i Folket Hus under våren och hösten 2012. ca 5% av de boende deltog.  
 Varit drivande i att hitta lösning för lanthandeln ( företagare gick in med kapital för köp av fastighet)  
 Anordnat Flytta till Dalarna helg med utställning av arbetsgivare från Vikmanshyttan och veteranrace i Vikmanshyttan.  
 Investeringar i industrilokaler i Vikmanshyttan.

### E.6. Har något gått bättre än planerat?

Att företagen gick in med kapital för att rädda lanthandeln. Att värna om lanthandeln kan visserligen sägas ha funnits med som en indirekt effekt av ett ökat engagemang bland allmänheten men denna insats kom rätt så snart efter projektet satts igång, vilket var oväntat. Företagen engagemang har varit över förväntan.

### E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Det starka engagemanget från företagare/ företagsledare i Vikmanshyttan har också inneburit en risk att projektet blir alltför beroende av ett antal personers engagemang. När två av dessa företagsledare avslutade sin anställning under våren 2012 förändrades också förutsättningarna för projektets fortskridande. Projektet har därför inte hunnit genomföra marknadsföringsinsatser i den utsträckning som var planerat. Inte heller har vi i projektet lyckats engagera allmänheten så som det kanske skulle varit önskvärt. I dagsläget är dock nya företagsledare på plats/ på väg in och vi tror att nätverket av företag i Vikmanshyttan kommer att bestå.

## F. Projektets mål och resultat

### F.1. Vilka resultat skapade projektet?

Projektet har direkt skapat resultat i form av investeringar i industrilokalerna, vilket skapar goda förutsättningar för fyllda lokaler i Vikmanshyttans Företagshotell framöver. Vidare har företagsnätverket i Vikmanshyttan vidgats till fler företagare. Lanthandeln i Vikmanshyttan räddades genom projektets försorg. Villkoret för företagens engagemang är också att dessa lokaler ska nyttjas för dagligvaruhandel, vilket förhoppningsvis ger en långsiktig effekt för Vikmanshyttan. Efter årsskiftet kommer en ny entreprenör att ta över driften i handeln. Det faktum att företagen engagerat sig i frågan med kapital ger också ett fortsatt engagemang för frågan framöver.

### F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Inflyttade företag	2	ja	

### F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindrade	Nej	
Hållbar utveckling	Ja	Servicen på orten kvar genom lanthandeln, Stort engagemang för ortens
Integration	nej	Åldersintegration genom fler unga familjer
Kompetenshöjning	nej	
Jämställdhet	ja	Beaktas i ÖP arbetet. Många 5% av av befolkningen deltog på mötet.
Kvinnor	nej	
Miljö	ja	Lanthandeln kvar ger mindre resande, anslutning till närvärmeanläggning
Ungdomar	nej	

### F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag			2	2 inflyttade familjer med företag
Antal nya produkter			0	
Antal nya tjänster			2	2 tjänsteföretags utbud av tjänster
Antal nya tekniker			0	
Antal nya nätverk och mötesplatser			1	bevarat och utökat företagsnätverk
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	1	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	1	
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
	Kvinnor	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre	0	
Totalt antal nya övernattningar per år			0	
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år			0	
Totalt antal nya dagsbesökare per år			0	
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år			0	

#### G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar
Ej mätbara resultat i övrigt	Se beskrivning under F1	Se beskrivning under F1

#### H. Hur har ni spridit projektets resultat?

Tidningsartiklar, via hemsidan, på bolagets styrelsemöten och vid presentationer för politiker, banker, och LAG medlemmar bla. Material har successivt skickats in med lägesrapporteringarna.

#### J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

Ett starkt engagemang från företagare eller andra är en förutsättning för ett lyckat projekt. Förankringen är med andra ord a och o. Liksom det är en styrka med eldsjälar i utvecklingsarbete liknande detta kan det också finnas en risk om man blir alltför beroende av dessa eldsjälares engagemang. Å andra sidan kan ju nya personer tillkomma men man bör ta i beaktande att detta kan ta tid. Att skapa ett stort engagemang bland allmänheten på en ort tar också längre tid än vad som funnits inom ramen för detta projekt.

#### K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

Investeringar i lokaler har skapat goda förutsättningar för att på ett enkelt sätt kunna hänvisa nya företagare såväl som redan befintliga till att söka sig till denna ort. Detta sker genom Hedemora Näringsliv ABs ordinarie verksamhet. Engagemanget för lanthandelns överlevnad finns nu genom det villkorade kapitaltillskott som företagare gick in med under sommaren 2011. Önskemål om uppföljning av den verksamhet som bedrivs idag finns och kommer också att ske. I och med att företagen visat detta engagemang kommer det förhoppningsvis också att bli lättare att i kommunens ordinarie landsbygdsutvecklingsarbete kunna motivera stödinsatser från fler aktörer.

#### L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband

