

Projektnamn: Bagarstuga och skurbrygga i Trollbo
Journalnr. 2011-564
Kundnummer: W6433
Projektansvarig: Anki Rooslien 070-329 12 94
Projektperiod: 20110523-20120430

Slutrapport

Sammanfattning av projektet:

Under vårt förstudie arbete kom idéen om att skapa en bagarstuga och skurbrygga upp som ett gemensamhets projekt med några lokal entreprenörer och de ideella krafterna.. Tanken var med projektet att skapa aktiviteter för entreprenörernas gäster och den lokal befolkningen.

En bagarstuga skulle inredas i en äldre tvättstuga vid sjön Tyllingen och där skulle även en skurbrygga läggas.

Varför vi ville genomföra projektet?

Det kändes som viktigt att ta upp en önskan som har funnits i många år från olika personer. Det kan sägas vara nostalgi men idag finns det ett starkt behov att lära sig olika hantverk och i detta fall brödbak. Vi har olika kulturer på vårt bruk som har sina traditioner och kunskaper som kommer att tas tillvara på med denna bagarstuga.

Vem riktar sig projektet till?

De som är intresserade av att baka och då med en annan teknik och tradition. Skoleleverna som får möjlighet att pröva på, kursdeltagare, gäster till hotellet och camping. Skurbryggan är också för bruksborna behov att själva skura sina mattor.

Vad genomfördes i projektet?

Bagarstugan blev helt klar så när som en installation av mulltoa som skulle installeras lite senare. Skurbryggan blev inte klart (virket blev inköpt) och det berodde på att markförhållandena var inte så bra så det skall vara några förbättringar först innan bryggan kan läggas på plats.

Vad har fungerat bra?

Ugnen blev mycket vacker och har fungerat mycket bra. Det har varit skolklasser upp till 14 barn som har bakat och trivts. Lokalen blev mycket bra inrett för att kunna hålla bra hygien m.m.

Vad inte har fungerat?

Vi fick inte bryggan på plats innan periodens slut. Vår planering när det gällde murningen höll inte.

Några svårigheter?

Vi upptäckte när muraren skulle göra fundamentet att det var inte ett cementgolv utan trä. Muraren var tvungen att gjuta från backen. Murarens egen tidplanering gjorde att vi fick hela tiden anpassa oss efter honom eftersom mycket var beroende på murningens faserna. Vi hade lite svårt att frigöra ideella krafter så vi var tvungen att köpa tjänster av ett socialt företag (som skapades utifrån vårt förstudie arbete). Så det blev ett uppdrag för arbetslösa.

OK  oru/ko 20120619

Projektets mål.

Att få en gemensamhets anläggning som skulle stimulera enskilda och entreprenörerna till ökad trivsel och ge stimulans.

Vad blev det?

Bagarstuga- kommer att användas av allmänheten ,elever och konferensgäster
Skurbrygga

Delvist uppfyllda mål

Grundskolan har ett projekt som heter "Skapande skola" och där har man upptäckt att bagarstugan är en förträfflig anläggning. Lärarna har lärt sig att baka och kommer att själva driva bakningen i projektet.

Miljö och hållbar utveckling?

Här anser vi att vi har varit mycket medvetna när det gäller kultur-och natur miljöer.
Vi tillhör en ekokommun så det förpliktar.

Hur vi har spridit resultatet?

Vi har medverkat i tidningsartiklar i lokalpressen. Samt fått artiklar skriva i olika marknadsföringsmaterial, typ Hedemora Draget.

Vilka kan vara intresserade av vårt arbete?

Skolor och byalag som kanske vill hitta samarbetsprojekt.

Projektet kostnader

Arbetskostnader entreprenörer:
Material
Myndighetsavg.

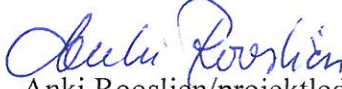
Projektets finansiering

Leader	140.000:-
--------	-----------

Slutsatser

Projekttiden var ganska kort och det skulle säkert räckt för att få allt genomfört och klart om det inte hade varit för murarens egen tidsplanering. Men man kan inte alltid råda över sådana problem. De som har arbetat idéellt har gjort en fantastiskt arbete och visat stort tålamod. Nu kommer verksamheten i lokalen att drivas av Bruksservice (sociala företaget) på uppdrag av Långshyttans Samrådsgrupp. Detta har varit planerat sedan tidigare. Det krävs marknadsföring, service och tillsyn.

Långshyttan 20120515


Anki Rooslien/projektledare


Maria Karlsson/ordf.
Långshyttans Samrådsgrupp

Jag godkänner att kontaktuppgifter publiceras i en projektdatabas där slutrapporten görs tillgänglig för andra som arbetar med landsbygdsutveckling och för allmänheten.

Godkännandet skickar du i original tillsammans med ansökan om slututbetalning

Kontaktpersoner i slutrapporten

Namn och adress <i>Anki Roslöf Myckelbyv. 4 77070 Långhyttan</i>	Telefonnummer <i>070-3291294</i>
Roll i projektet <i>projekts ansvarig</i>	E-postadress <i>anki@corpus.nu</i>
Underskrift och datum <i>Anki Roslöf 20120615</i>	

Namn och adress	Telefonnummer
Roll i projektet	E-postadress
Underskrift och datum	

Namn och adress	Telefonnummer
Roll i projektet	E-postadress
Underskrift och datum	

Så här fyller du i tabellen

1. *Antal nya företag:* Ange det antal företag som ditt projekt har skapat.

2. *Antal bevarade arbetstillfällen:* Ange hur många arbetstillfällen som ditt projekt har hjälpt till att bevara. Du ska dela upp det på

- antal män som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre
- antal kvinnor som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre.

I kommentarfälten ska du ange hur många av de arbetstillfällena som är heltids- eller deltidsanställda.

3. *Antal nya arbetstillfällen:* Ange hur många arbetstillfällen som projektet har bidragit till att skapa. Du ska dela upp det på

- antal män som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre
- antal kvinnor som är yngre än 25 år respektive 25 år eller äldre.

I kommentarfälten ska du ange hur många av de arbetstillfällena som är heltids- eller deltidsanställda.

4. *Antal deltagare i utbildningar:* Om det i ditt projekt ingår kompetensutveckling, ange hur många personer som har deltagit i utbildningarna. Dela upp det på antal män och antal kvinnor.

5. *Antal nya produkter, tekniker, tjänster, nätverk eller mötesplatser:* Ange antal nya produkter, tekniker, tjänster, nätverk eller mötesplatser som ditt projekt har skapat.

6. Eventuella specifika mätbara resultat för ditt leaderområde: Om du har fått projektstöd inom Leader ska du även redovisa specifika mätbara resultat för ditt leaderområde. Kontakta ditt leaderkontor om du behöver hjälp med detta.

Projektets mätbara resultat enligt EU:s riktlinjer, som du kan mäta direkt efter projektets slut

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	kommentar
Antal nya företag			0	
Antal bevarande arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år	0	
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal nya produkter, tjänster, tekniker, nätverk och mötesplatser			1	utbildn. för grundskoleelever
Antal personer som har fått tillgång till bredband			0	
Eventuella specifika mätbara resultat för ditt leaderområde				